**Лекция 13. Қазақстанда ірі индустрияларды дамытудың және контентін жаһандық нарықтарға сәйкестендіру моделдері.**

Жалпы, стратегиялық даму бағыты бойынша экономикалық тұрақтылық пен әлеуметтік өзгерістердің ерекшелігі саяси міндеттерді межелейді. Үкіметтің бизнес коммуникациялық моделінің басымдығы жалпы өнеркәсіптік көрсеткіштердің қаржы дағдарысына ұшырамауына қолдау көрсете отырып, оның моделін әртараптандыруға материалдық әл қуаты мен өңірлік әлеуетін жаңғыртып отыруға мүдделі болуы тиіс. Мәселен, адамзатты қорғау моделінің әлемдік стандарты бойынша әр адамның жекебесылық құқы қорғалады. Демек, елдің бірлігі мен ішкі тұрақтылық экономикалық және мәдени тұтастықтан өрбиді. Әр адамды қорғау, оның еңбек әрекеті мен тиянақты мінез құлқының зиялы санаткерлігін келешекпен дәстүрлі түрде байланыстылықпен өрбітуде.

Себебі, адам, қоғам, әлеумет, еңбек пен орта – бұл тұтас мемелекеттік құрылым негізі. Бірегейлікті сақтап қана қоймай оны дамытудың интенсивті жолдарын қарастырып отыру креативтілік және жаңа модулдік өндірістердің интеграциялануына жол ашу. Яғни, бірлік пен біркелкі бірегейліктің нығайуы да осы ізденістің нәтижесімен сабақтасады. Сол үшін де білім мен ғылыми жетістіктерді меңгерудің болашағы зор. Ірі компаниялардың модулдық әріптестігі мен әлеуметтік, экономикалық коммуникациялылығы тек өндірістік және іскери қатынастылық әрекетімен ғана емес, адам мәселесімен, яғни, ортаның білім мен мәдени өзектілігімен қатар өрбуі заңдылыққа айналуы тиіс. Сондықтан, білім беру реформасының халықаралық стандартқа сай игерілуі де осындай игіліктің сұранысынан туындап отыр. Білім берудің шығармашылықпен қамтылуы, ел экономикасы мен кәсіби біліктілікпен, қызығушылық және дағдылы принциптермен қатар өрбігенде оның шығармашылық функционалдылығы кеңи бермек.

**Дәріскер: Молдахан Абдраев**